

# 決算説明資料



2009.10.30



住友化学

### (注意事項)

本資料に掲載されている住友化学の現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち歴史的事実でないものは将来の業績等に関する見通しです。これらの情報は、現在入手可能な情報から得られた情報にもとづき算出したものであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。実際の業績等に重大な影響を与えうる重要な要因としては、住友化学の事業領域をとりまく経済情勢、市場における住友化学の製品に対する需要動向、競争激化による価格下落圧力、激しい競争にさらされた市場において住友化学が引き続き顧客に受け入れられる製品を提供できる能力、為替レートの変動などがあります。但し、業績に影響を与えうる要素はこれらに限定されるものではありません。

# 目次

## I. 2009年度第2四半期連結決算

■ 業績概要（前年同期対比）	2
■ セグメント別売上高	3
■ セグメント別営業利益	4
■ 主要原価要素等	5
■ 特別損益	6
■ 比較貸借対照表	7
■ キャッシュ・フロー	8
■ 主要グループ会社業績動向	9

## II. 2009年度連結予想

■ 業績概要（前年度対比）	11
■ セグメント別売上高予想	12
■ セグメント別営業利益予想	13
■ 主要原価要素等予想	14
■ キャッシュ・フロー予想	15

## III. 経営指標

■ 売上高、当期純利益	17
■ 営業利益、EBITDA	18
■ ROA、ROE	19
■ 自己資本比率、有利子負債残高	20

### (参考資料)

■ セグメント別設備投資	22
■ セグメント別減価償却費	23
■ セグメント別研究費	24
■ セグメント別設備投資予想	25
■ セグメント別減価償却費予想	26
■ セグメント別研究費予想	27

# I .2009年度

## 第2四半期連結決算



## 2009年度第2四半期 業績概要（前年同期対比）

単位：億円

	09.9期	08.9期	増減	増減率
売上高	7,352	10,092	△2,740	△27.2%
営業利益	112	310	△198	△64.0%
(持分法投資損益)	(△14)	(△29)	(15)	-
経常利益	78	230	△152	△66.1%
四半期純損益	△35	63	△98	-
ROE	△0.6%	0.8%		
ナフサ価格（円/KL）	37,400	78,200		
為替レート（円/US\$）	95.53	106.12		

## 2009年度第2四半期 セグメント別売上高

単位：億円

	09.9期	08.9期	増減	増減率	売価差	数量差
基礎化学	940	1,539	△600	△39.0%	△355	△245
石油化学	2,112	3,341	△1,229	△36.8%	△1,095	△134
精密化学	325	467	△143	△30.5%	△15	△128
情報電子化学	1,117	1,625	△509	△31.3%	△190	△319
農業化学	1,083	1,136	△53	△4.7%	△25	△28
医薬品	1,186	1,207	△21	△1.7%	0	△21
その他	590	776	△186	△24.0%	0	△186
合計	7,352	10,092	△2,740	△27.2%	△1,680	△1,060
海外売上高	3,155	4,250	△1,095	△25.8%		

## 2009年度第2四半期 セグメント別営業利益

単位：億円

	基礎化学	石油化学	精密化学	情報電子 化学	農業化学	医薬品	その他	合計
営業利益								
09.9期	△38	△63	1	△57	128	158	△16	112
08.9期	△12	△101	22	123	123	192	△37	310
増減	△26	38	△21	△180	5	△34	20	△198
価格差	15	100	20	△190	15	0	0	△40
売価差	△355	△1,095	△15	△190	△25	0	0	△1,680
購入価格差	370	1,195	35	0	40	0	0	1,640
コスト差	15	△20	10	80	20	△35	25	95
合理化	0	0	5	80	5	0	0	90
固定費差	15	△20	5	0	15	△35	25	5
数量差等	△56	△42	△51	△70	△30	1	△5	△253
計	△26	38	△21	△180	5	△34	20	△198

## 2009年度第2四半期 主要原価要素等

単位：億円

	09.9期	08.9期	増減
労 務 費	1,201	1,142	59
補 修 費	234	257	△23
減 価 償 却 費	523	615	△92
研 究 費	566	565	1
設 備 投 資	401	729	△328
期 末 人 員	27,320	28,118	△798



## 2009年度第2四半期 特別損益

単位：億円

	09.9期	08.9期	増減
投資有価証券売却益	-	9	△9
有形固定資産売却益	-	9	△9
特別利益合計	-	18	△18
事業構造改善費用	5	23	△18
特別損失合計	5	23	△18
特別損益	△5	△5	0

## 比較貸借対照表

単位：億円

科 目	09.9月末	09.3月末	増減	科 目	09.9月末	09.3月末	増減
流動資産	9,143	8,381	762	負債	12,927	12,469	458
現預金	683	608	75	買掛債務	2,083	1,515	568
売掛債権	3,444	2,943	501	短期・長期借入金	3,903	3,702	201
たな卸資産	3,331	3,357	△26	CP	1,270	1,270	-
その他	1,685	1,473	212	社債	2,942	2,982	△39
固定資産	11,797	11,844	△47	退職給付引当金	298	296	2
有形固定資産	5,657	5,678	△21	その他	2,431	2,704	△273
無形固定資産	612	634	△21	純資産の部	8,013	7,756	257
投資有価証券	4,066	3,846	219	株主資本	5,832	5,921	△89
その他	1,462	1,686	△224	評価・換算差額等	△203	△478	275
				少数株主持分	2,384	2,313	71
合 計	20,940	20,226	715	合 計	20,940	20,226	715

期末有利子負債残高	8,116	7,954	162
-----------	-------	-------	-----

## 2009年度第2四半期 キャッシュ・フロー

単位：億円

	09.9期	08.9期	増減
営業キャッシュ・フロー	577	171	405
投資キャッシュ・フロー	△438	△1,055	617
フリー・キャッシュ・フロー	139	△883	1,023
財務キャッシュ・フロー	103	808	△705
その他の	15	△12	27
現金及び現金同等物の増減	257	△87	345
現金及び現金同等物の期末残高	1,120	987	133

## 主要グループ会社業績動向

単位：億円

会社名	売上高		利益動向
	09.9期	08.9期	
ザ・ポリオレフィン・カンパニー (シンガポール)	419	754	マージンは悪化したものの在庫評価益により前年同期並
ペトロケミカル・コーポレーション・オブ・シンガポール	841	1,899	原料価格下落に伴うマージン改善により増益
東友ファインケム	596	968	売価下落により減益
ベラント U. S. A. (連結ベース)	278	262	販売好調により増益

## Ⅱ.2009年度連結予想

## 2009年度年間 業績概要（前年度対比）

単位：億円

	10.3期予想	09.3期	増減	増減率
売上高	16,200	17,882	△1,682	△9.4%
営業利益	350	21	329	-
（持分法投資損益）	(△30)	(△128)	(98)	-
経常利益	200	△326	526	-
当期純利益	100	△592	692	-
ROE	1.8%	△9.0%		
ナフサ価格（円/KL）	40,200	58,900		
（括弧内下期）	(43,000)			
為替レート（円/US\$）	93.00	100.71		
（括弧内下期）	(90.00)			

## 2009年度年間 セグメント別売上高予想

単位：億円

	10.3期予想	09.3期	増減	増減率	売価差	数量差
基礎化学	1,950	2,400	△450	△18.8%	△415	△35
石油化学	5,000	5,530	△530	△9.6%	△1,385	855
精密化学	700	808	△108	△13.3%	△35	△73
情報電子化学	2,750	3,071	△321	△10.5%	△390	69
農業化学	2,100	2,222	△122	△5.5%	△75	△47
医薬品	2,350	2,356	△6	△0.3%	0	△6
その他	1,350	1,495	△145	△9.7%	0	△145
合計	16,200	17,882	△1,682	△9.4%	△2,300	618

## 2009年度年間 セグメント別営業利益予想

単位：億円

	基礎化学	石油化学	精密化学	情報電子 化学	農業化学	医薬品	その他	合計
営業利益								
10.3期予想	△60	△90	25	30	255	225	△35	350
09.3期	△153	△303	16	△10	244	324	△96	21
増減	93	213	9	40	11	△99	61	329
価格差	10	△15	10	△390	0	0	0	△385
売価差	△415	△1,385	△35	△390	△75	0	0	△2,300
購入価格差	425	1,370	45	0	75	0	0	1,915
コスト差	40	△25	5	310	5	△90	75	320
合理化	0	0	5	175	10	0	0	190
固定費差	40	△25	0	135	△5	△90	75	130
数量差等	43	253	△6	120	6	△9	△14	394
計	93	213	9	40	11	△99	61	329



## 2009年度年間 主要原価要素等予想

単位：億円

	10.3期予想	09.3期	増減
労 務 費	2,410	2,295	115
補 修 費	490	525	△35
減 価 償 却 費	1,100	1,407	△307
研 究 費	1,210	1,311	△101
設 備 投 資	1,070	1,341	△271
期 末 人 員	27,500	26,902	598

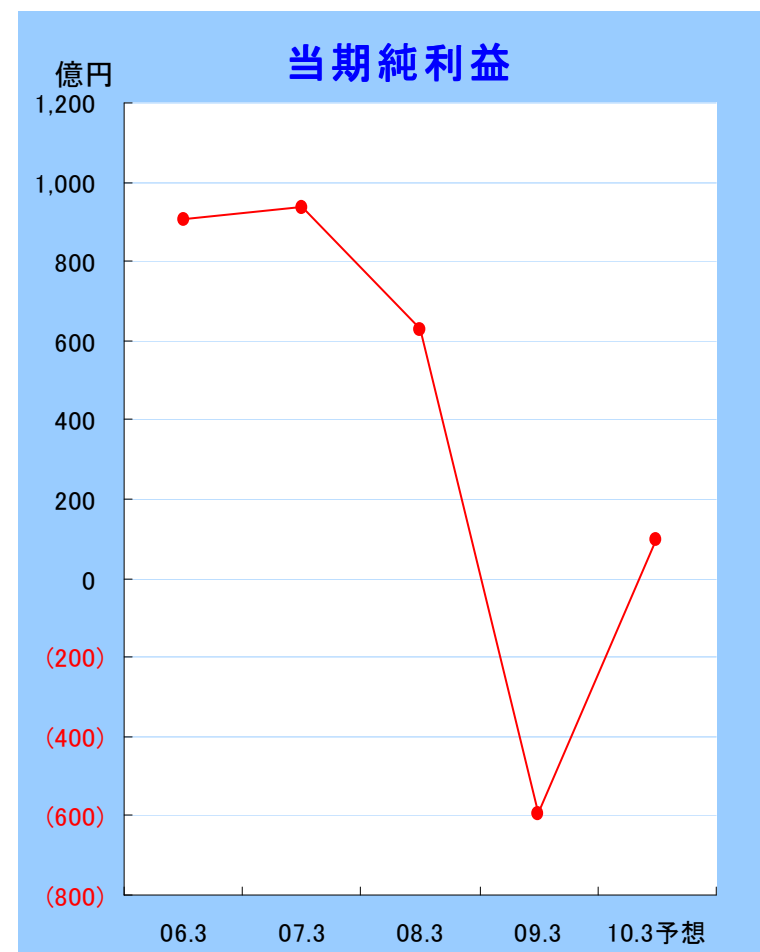
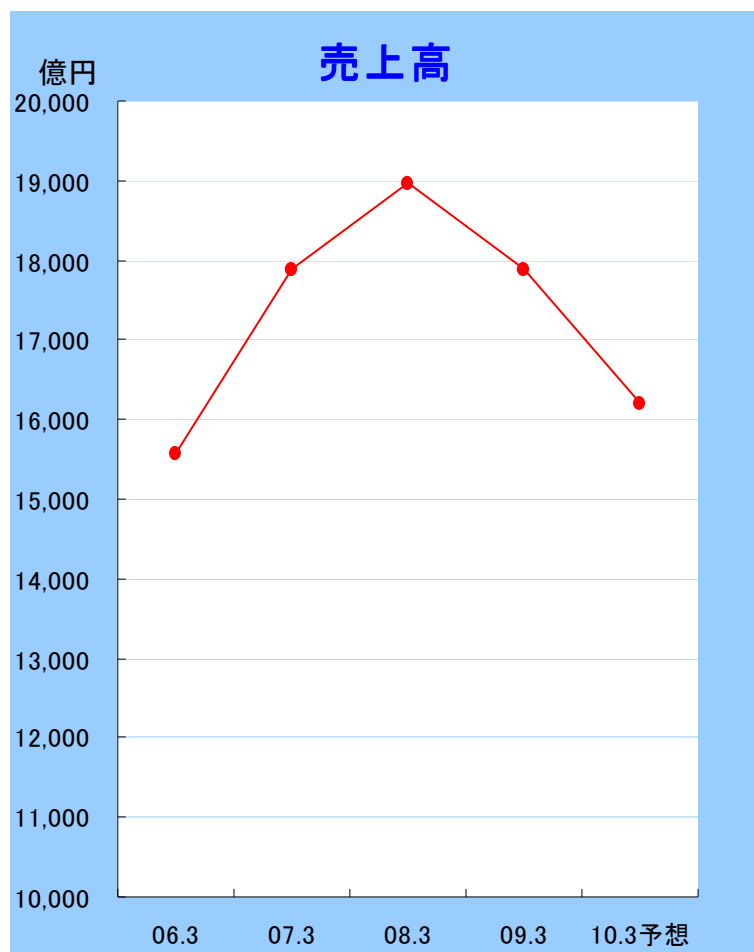
## 2009年度年間 キャッシュ・フロー予想

単位：億円

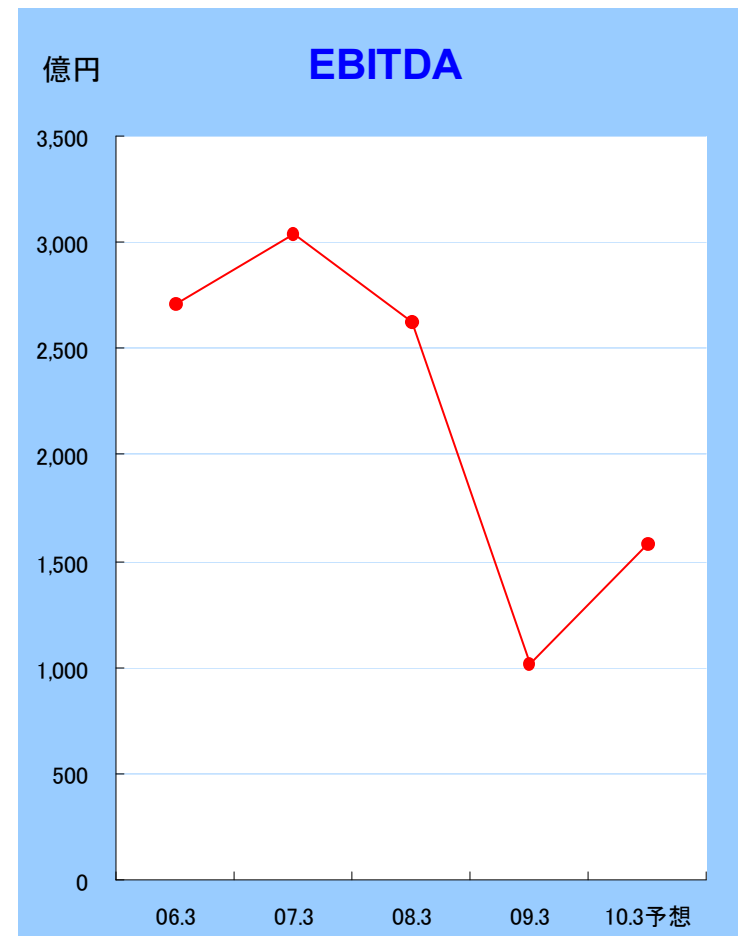
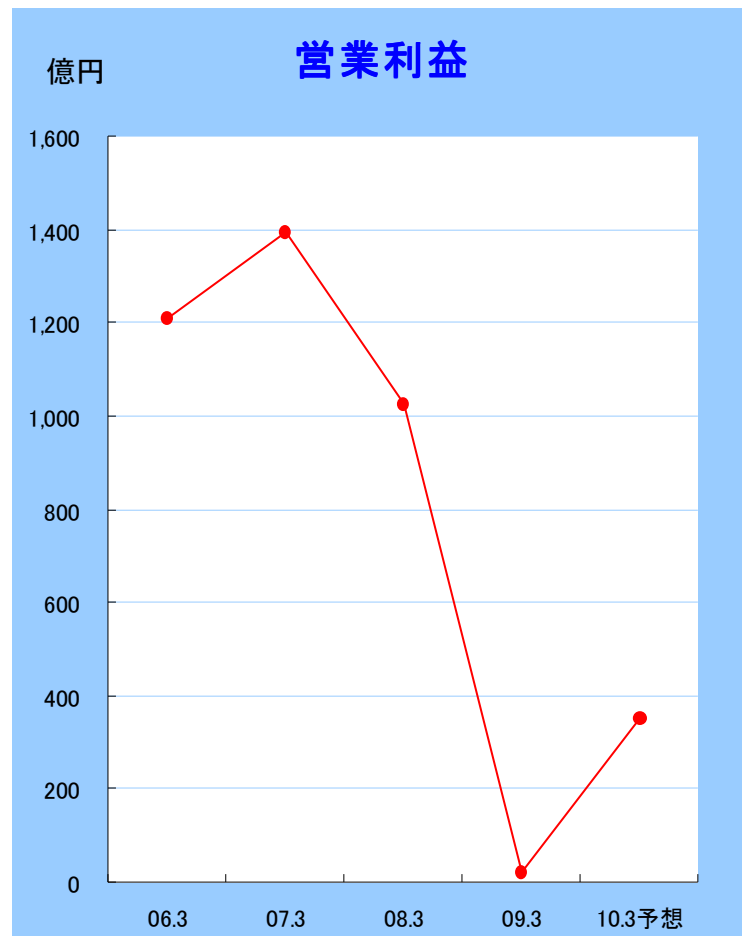
	10.3期予想	09.3期	増減
営業キャッシュ・フロー	1,000	784	216
投資キャッシュ・フロー	△3,000	△2,062	△938
フリー・キャッシュ・フロー	△2,000	△1,278	△722
財務キャッシュ・フロー	2,000	1,125	875
その他の	-	△63	63
現金及び現金同等物の増減	0	△216	216
期末有利子負債残高	10,000	7,954	2,046

## Ⅲ. 経営指標

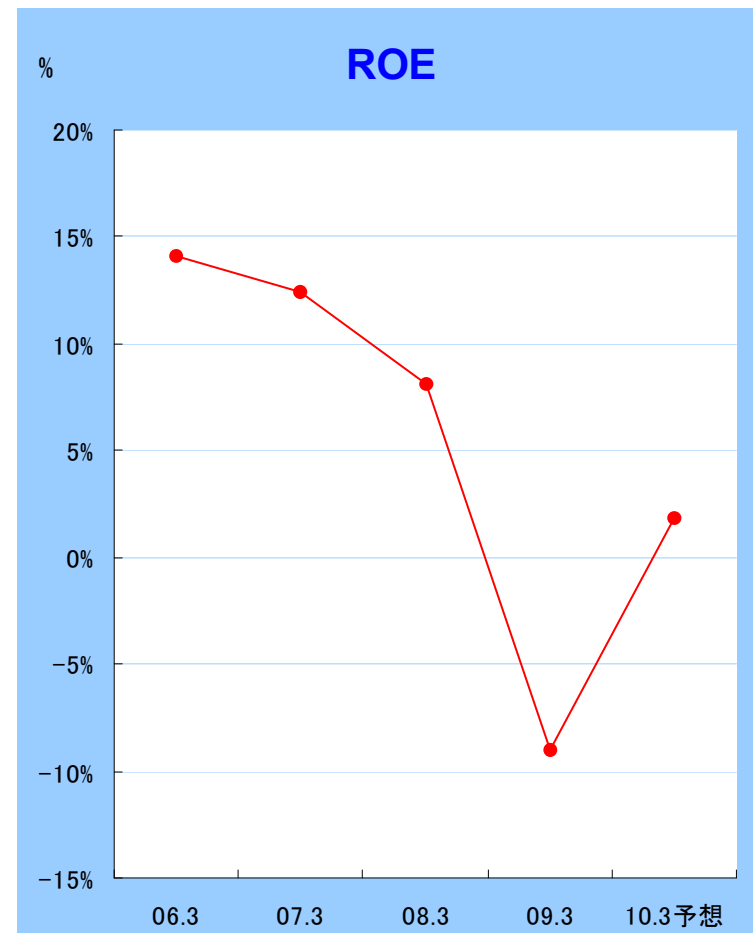
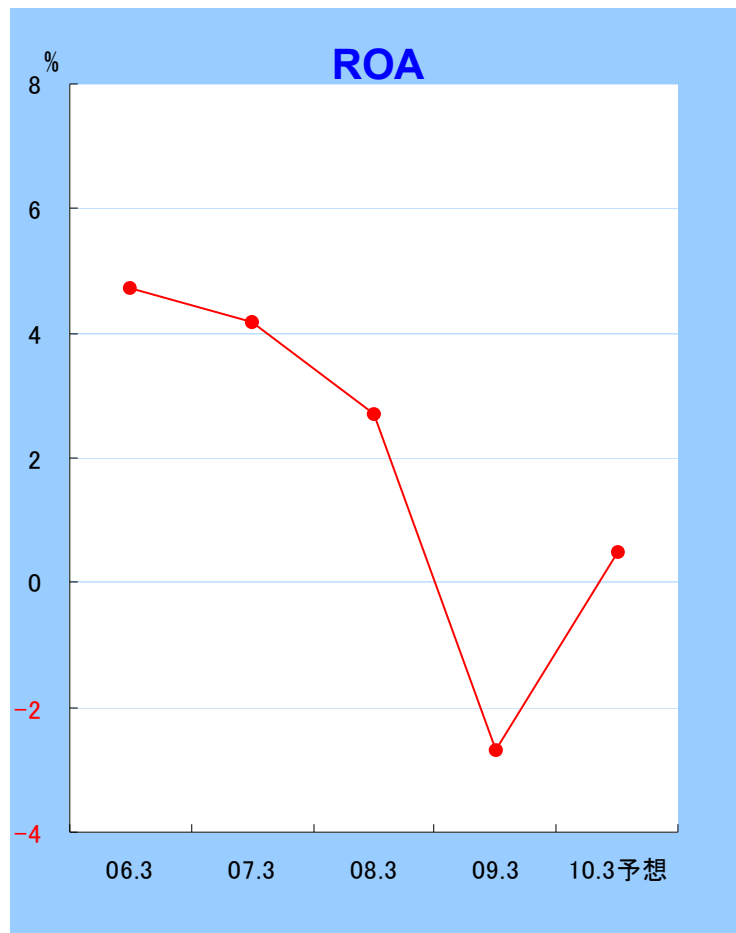
# 経営指標一①



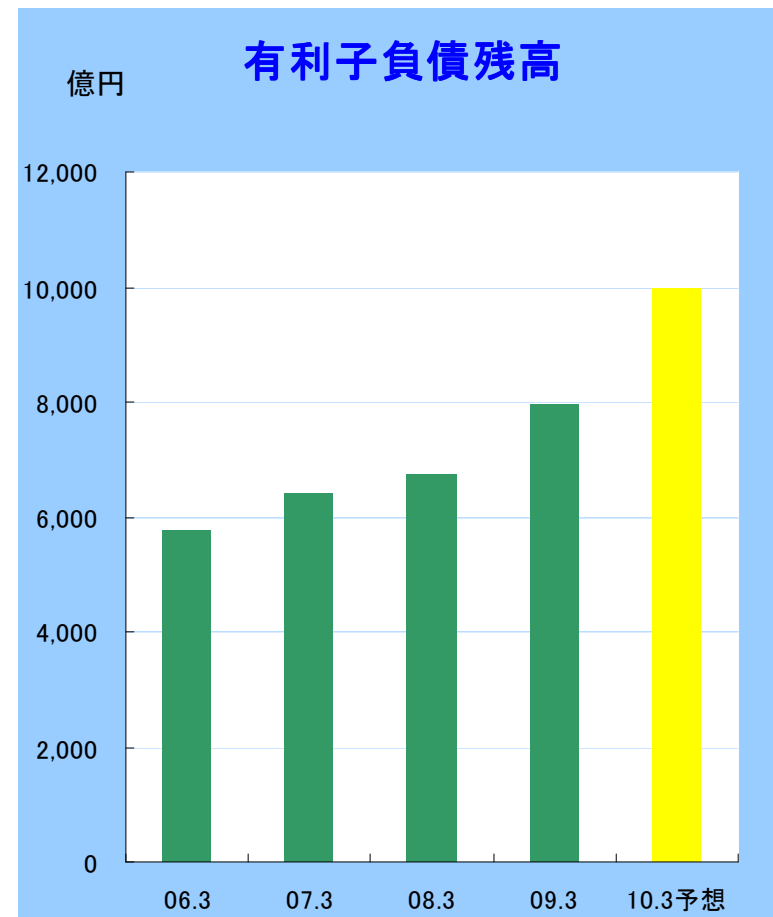
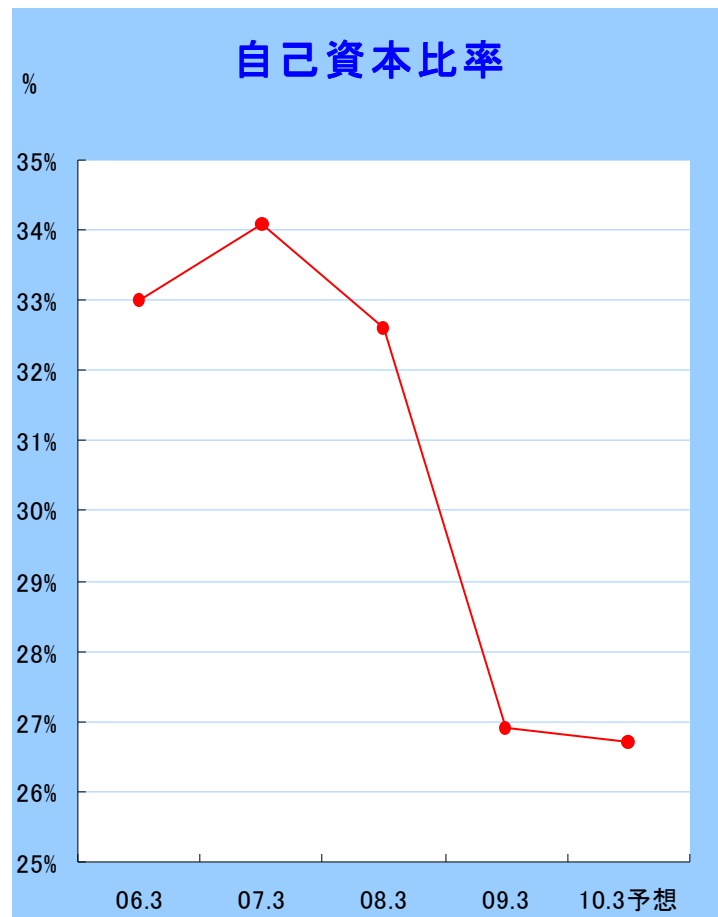
## 経営指標一②



## 経営指標一③



## 経営指標一④



(参考資料)



## 2009年度第2四半期 セグメント別設備投資

単位：億円

	09.9期	08.9期	増減
基礎化学	59	68	△9
石油化学	59	78	△19
精密化学	49	33	16
情報電子化学	77	333	△256
農業化学	45	47	△1
医薬品	38	80	△43
その他	75	90	△15
合計	401	729	△328

## 2009年度第2四半期 セグメント別減価償却費

単位：億円

	09.9期	08.9期	増減
基礎化学	66	82	△16
石油化学	93	93	△0
精密化学	28	29	△2
情報電子化学	108	161	△53
農業化学	59	64	△5
医薬品	67	69	△2
その他	103	116	△14
合計	523	615	△92

## 2009年度第2四半期 セグメント別研究費

単位：億円

	09.9期	08.9期	増減
基礎化学	29	29	△0
石油化学	58	56	2
精密化学	23	20	3
情報電子化学	65	64	1
農業化学	90	97	△7
医薬品	264	258	6
その他	37	40	△3
合計	566	565	1

※全社研究費を各セグメントに配賦後

## 2009年度年間 セグメント別設備投資予想

単位：億円

	10.3期予想	09.3期	増減
基礎化学	150	147	3
石油化学	160	176	△16
精密化学	140	77	63
情報電子化学	145	506	△361
農業化学	210	113	97
医薬品	120	127	△7
その他	145	196	△51
合計	1,070	1,341	△271

## 2009年度年間 セグメント別減価償却費予想

単位：億円

	10.3期予想	09.3期	増減
基礎化学	140	172	△32
石油化学	195	209	△14
精密化学	60	63	△3
情報電子化学	235	398	△163
農業化学	125	131	△6
医薬品	140	145	△5
その他	205	290	△85
合計	1,100	1,407	△307

## 2009年度年間 セグメント別研究費予想

単位：億円

	10.3期予想	09.3期	増減
基礎化学	55	64	△9
石油化学	125	120	5
精密化学	45	42	3
情報電子化学	125	212	△87
農業化学	205	207	△2
医薬品	570	550	20
その他	85	116	△31
合計	1,210	1,311	△101

※全社研究費を各セグメントに配賦後